

## DAFTAR PUSTAKA

- Aditya Rafif.2019. *Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan Efikasi Diri Locus Of Control Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Universitas Esa Unggul Dengan Lingkungan Keluarga Sebagai Pemoderasi*. Skripsi. Fakultas Ekonomi dan Bisnis. Universitas Esa Unggul: Jakarta.
- Astuti, Masyhuri,*et.al.* 2019. Analisis Sikap Konsumen Pasar Swalayan Terhadap Sayuran Organik. *Jurnal Ekonomi Pertanian dan Agribisnis (JEPA)* Vol.3, No.1,(2019):183-194 ISSN: 2614-4670 (p), ISSN: 2598-8174.
- Awliya Afwa. 2017. Analisis Faktor Kelompok Referensi Perilaku Konsumen dalam Siswa Memilih Bersekolah di SMK Ibnu Taimyah Pekanbaru. *Jurnal Valuta* Vol. 3 No. 2, Oktober 2017.
- Dewi, Ardani. 2016. Pengaruh Sikap , Norma Subektif Terhadap Niat Beli Ulang Produk Fashion Via Online di Kota Denpasar. *E-Jurnal Manajemen Unud*, Vol. 5, No.4, 2016; 2637-2664.
- Dewi, Siburian, *et.al.* 2017. Pengaruh Motivasi Konsumen, Persepsi dan Sikap Konsumen terhadap Keputusan Pembelian Mobil Toyota Innova pada Dealer Graha Toyota Antasari Kota Samarinda. *Prosiding Seminar Nasional Manajemen dan Ekonomi Bisnis* ISSN: 2579-8715.
- Florensia, Haryadi. 2019. Dampak Kualitas Layanan dan Kualitas Produk pada Niat Membeli Ulang di Kidz Station Tunjangan Plaza Surabaya. *Agora* Vol. 7, No. 1, (2019).
- Hanifah, Rubiyanti. 2017. Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Sikap Konsumen Kosmetik Organik Melilea International Bandung. *e-Proceeding of Management* Vol.4, No.1 April 2017; 773-778.
- Harianto, Iriani. 2014. Pengaruh Kelompok Acuan dan Internet Marketing Terhadap Keputusan Pembelian . *Jurnal Ilmu Manajemen* Vol. 2 No.4, Oktober 2014.
- Kartika WB, Sidig. 2018. Pengaruh Kelompok Referensi Terhadap Keputusan Pembelian Kawasaki Ninja 250 CC. *Jurnal Digest Marketing* Vol. 3 No.1, Januari – Juli, 2018.
- Kristantoko, Iriani. 2016. Pengaruh Gaya Hidup Utilitarian dan Kelompok Acuan Terhadap Minat Mengikuti Pembelajaran Online (Studi Terhadap BMI Hongkong Dalam Mengikuti Pembelajaran

- Online di Universitas Ciputra). *BISMA – Bisnis dan Manajemen* Vol. 8, No. 2, Februari 2016.
- Manossoh, Mananeke, *et.al* 2015. Analisis Perbandingan Sikap Konsumen Terhadap Penggunaan Produk Shampo Clear dan Shampo Pantene di Winangun. *Jurnal Emba* Vol.3 No.3 Sept. 2015; 74-80.
- Prakoso, Iriani. *Pengaruh Kualitas Produk dan Kelompok Acuan Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Suzuki Satria F150. Journal of Research in Economics and Management (Jurnal Riset Ekonomi dan Manajemen)* Vol. 15 No. 2, Juli – Desember (Semester II) 2015.
- Putri. 2016. Faktor- Faktor yang Mempengaruhi Minat Pembelian Ulang Konsumen Terhadap Produk Naget Delicy. *Jurnal Manajemen dan Start-Up Bisnis* Vol. 1, No 2, Juni 2016: 162 – 170.
- Rahman, Sumampouw, *et.al.* 2016. Pengaruh Motivasi dan Sikap Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Kendaraan Roda Dua Honda. *Jurnal Administrasi Bisnis* 2016.
- Rahmi Meutia. 2017. Pengaruh Brand Extension, Kualitas Produk dan Layanan Purna Jual terhadap Keputusan Pembelian Asus Smartphone di Kota Kuala Simpang. *Jurnal Manajemen dan Keuangan* Vol.6, No.1, Mei 2017; 702-703.
- Rini, Sukaatmadja , *et.al* 2017. Pengaruh Pengetahuan Lingkungan dan Kepedulian Lingkungan Terhadap Sikap dan Niat Beli Produk Hijau “THE BODY SHOP” di Kota Denpasar. *E-Jurnal Ekonomi dan Bisnis Universitas Udayana* 6.1 (2017); 137-166.
- Rizki NST, Yasin. 2014. Pengaruh Promosi dan Harga Terhadap Minat Beli Perumahan Obama PT. Nailah Adi Kurnia SEI Mencirim Medan. *Jurnal Manajemen & Bisnis* Vol.14, No. 02 Oktober 2014 ISSN 1693-7619.
- Saidani, Arifin. 2012. Pengaruh Kualitas Produk dan Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Konsumen dan Minat Beli Pada Ranch Market. *Jurnal Riset Manajemen Sains Indonesia (JRMSI)* Vol. 3, No. 1, 2012
- Salangka, Massie, *et.al* 2017. Pengaruh Kelompok Acuan dan Brand Image Terhadap Minat Beli Smartphone. *Jurnal Emba* Vol.5 No.3 September 2017; 3714-3723.
- Sembiring, Suharyono, *et.al.* 2014. Pengaruh Kualitas Produk dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan dalam Membentuk Loyalitas Pelanggan (Studi pada Pelanggan

- McDonald's MT.Haryono Malang). *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)* Vol. 15 , No. 1 Oktober 2014.
- Suandayana, Setiawan. 2019. Peran Citra Merek Dalam Memediasi Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Niat Beli. *E-Jurnal Manajemen*, Vol. 8, No. 1, 2019: 7371 – 7398.
- Utari Wijayati. Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Kelompok Acuan Serta Dampaknya Pada Keputusan Pembelian Tas Exsport Pada PT. Eksonindo Multi Product Industry Bandung. *Jurnal Ilmiah Magister Manajemen UNIKOM*.
- Hikmawati, Fenti. 2017. *Metodologi Penelitian*. Depok. PT Raja Grafindo Persada.
- Nazir, Moh. 2014. *Metode Penelitian*. Bogor . Ghalia Indonesia.
- Rasti Afifah.2015. *Pengaruh Lingkungan Harga Fasilitas Dan Kelompok Referensi Terhadap Keputusan Konsumen Dalam Memilih Jasa Rumah Kos di Kawasan Limau Manis Dan Jati (Studi Pada Mahasiswa SI Universitas Andalas)*. Skripsi. Fakultas Ekonomi.Universitas Andalas: Padang.
- Sugiyono. 2014. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif Dan R&D*. Bandung. Alfabeta,CV.
- Sugiyono. 2017. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung. Alfabeta,CV.
- Sujarweni, Wiratna. 2014. *Metodologi Penelitian*. Yogyakarta. Pustaka Baru press.
- Tersiana, Andra. 2018. *Metode Penelitian*. Yogyakarta . Start Up.
- Arhando, Pramdia. 2019. *4 Cara Wardah jadi Ratu Kosmetik Halal Nomor 1 di Indonesia*. Dari <https://www.moneysmart.id/wardah-mantab-pengin-jadi -kosmetik-halal-lokal-rasa-internasional/>.
- Timotious, Kris. 2017. *Pengantar Metodologi Penelitian Pendekatan Manajemen Pengetahuan Untuk Perkembangan Pengetahuan*. Yogyakarta . CV. Andi Offset. Diakses pada 13 November 2019.
- Top Brand Award.2019. *Top Brand Indeks Wardah*. Diakses pada 13 November 2019. Dari [https://www.topbrand-award.com/top-brand-index/?tbi\\_find=wardah](https://www.topbrand-award.com/top-brand-index/?tbi_find=wardah).